



A: Quien pueda interesar

Evento: Día de la Limonada Puerto Rico

Fecha: 31 de enero de 2024

Fecha del evento: 25 de mayo de 2024

Propuesta: Proporcionar permiso a los niños de Puerto Rico para instalar puestos de limonada y vender limonada.

Descripción del evento:

El Día de la limonada es un programa GRATUITO, divertido y de aprendizaje experimental que enseña a los jóvenes (grados Pre-K-12) cómo iniciar, poseer y operar su propio negocio utilizando el modelo de un puesto de limonada. A través de un plan de estudios interactivo y atractivo, los jóvenes reciben capacitación sobre los fundamentos de la gestión empresarial y financiera. A lo largo del camino, adquieren habilidades para establecer metas, resolver problemas y adquirir autoestima crítica para el éxito futuro.

El programa se estableció en Houston, Texas en 2007 y desde entonces se ha expandido a 72 ciudades con más de un millón de niños participando hasta la fecha. Este año Puerto Rico lanzará Lemonade Day con un objetivo de **2,000** de jóvenes participantes.

Los niños pueden participar en el Día de la Limonada inscribiéndose a través organizaciones y empresas locales o inscribiéndose en línea a través del sitio web del Día de la Limonada Puerto Rico. Los niños que se inscriban recibirán una mochila de Lemonade Day que contiene una guía para el joven empresario con lecciones sobre como establecer su primer negocio. El libro de ejercicios contiene 16 lecciones divertidas y atractivas que incluyen establecer metas, crear un plan de negocios, hacer un presupuesto, seleccionar el sitio, preparar una limonada saludable, hacer publicidad, realizar transacciones bancarias y dar a su comunidad. Los niños de todos los niveles socioeconómicos aprenden estas importantes lecciones, desarrollan habilidades de liderazgo y aprenden la responsabilidad social, ya que se les alienta a gastar un poco, ahorrar un poco y compartir un poco de sus ganancias con una organización benéfica local de su elección.

El Día de la Limonada ha sido descrito por otras ciudades como un evento positivo, divertido y lleno de aprendizaje. Las comunidades se unen en el Día de la Limonada mientras los niños montan sus puestos de negocios en toda la ciudad. Las empresas auspician a jóvenes empresarios para instalar frente a sus negocios o tiendas y los parques están decorados con puestos de limonada y niños que están experimentando por primera vez un nuevo sentido de orgullo y confianza en sí mismos.

Agradecemos el apoyo de municipios, comerciantes y el público en general quienes han mostrado el apoyo, firmando sus proclamas, ofreciendo espacios para que los empresarios abran su negocio durante una ida para ayudar a encender la chispa del empresario en los jóvenes puertorriqueños.

Atentamente,

Natalia Subirá

Lemonade Day Puerto Rico

